

М. Г. Мальцев,
писатель-краевед, древлехранитель и член комиссии по канонизации подвижников благочестия Череповецкой епархии, член Вологодского Союза писателей-краеведов, работник АО «Северсталь Менеджмент», г. Череповец;
Е. М. Билева,
главный редактор газеты «Голос Череповца»

Газета «Голос Череповца», как все начиналось (история череповецкой прессы)

В июне 1994 года в Череповце вышел в свет первый номер газеты «Голос Череповца». В 2019 году мы отметили 25-летие издания. Четверть века с городом и горожанами. Но мало кто знает, что имя современному изданию дала газета, которая издавалась в городе в прошлом веке. В поисках ответов на вопросы – кто ее делал, кто был редактором, сколько лет существовала газета «Голос Череповца», кто стал преемником, мы провели свое исследование. А начали с истоков.

16 декабря 1702 года Петр I подписал указ о выпуске первого русского печатного издания под названием «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и иных окрестных странах». Большая часть сведений черпалась из голландских изданий, причем император сам отмечал карандашом, что нужно переводить. В 1728 г. появился первый русский журнал под названием «Примечания». В том же году стала издаваться газета «Санкт-Петербургские ведомости». К началу XX века число изданий достигло 14 тысяч наименований, 6 тысяч из которых выходило в Москве и Петербурге. Правда, вплоть до второй половины XIX века газеты и журналы были малодоступны для рядового населения, в большинстве своем безграмотного.

В дореволюционные времена основной административной единицей русского государства являлся церковный приход. Все села, деревни и городские кварталы были строго приписаны к определенным церквям, и их жители ходили исключительно в свой храм. На священнослужителей, помимо пастырских обязанностей, были возложены функции современных загсов (они регистрировали в специальных книгах факты рождения, крещения, венчания, смерти своих прихожан), статистических бюро (составляли ежегодные отчеты по своим приходам, фиксирующие в числе прочего движение населения) и... средств массовой информации. В церкви с завидной регулярностью доставлялись царские указы, постановления Сената и Синода, подлежащие обнародованию.

Помимо официальной информации, русский народ в достатке получал и неофициальные сведения. По городам и весям ходило множество странников, так называемых «калик переходящих», которых с готовностью принимали у себя череповчане. Странноприимство было в природе русского человека. Странники, как правило, рассказывали о своих путешествиях, о том, что видели и слышали во время переходов, иногда затрагивая политические темы. И слушать их было всегда интересно и познавательно.

В дальние путешествия нередко отправлялись и сами череповчане: кто по личным делам, а кто и по потребностям души. В Череповецком уезде была

широко распространена традиция совершать регулярные паломничества к православным святыням, причем дважды в год: одно дальнее (чаще всего в Соловецкий монастырь) и одно ближнее (в пределах своего уезда или епархии). Паломники шли обязательно пешком, нередко останавливаясь на ночлег в незнакомых домах. И везде внимали рассказам жителей или таких же странников, как они сами. Позднее, возвратившись домой, они щедро делились увиденным и услышанным с соседями. А далее уже включалось так называемое «сарафанное радио», быстро разносившее полученные сведения по соседним деревням и селам. Иными словами, информационного голода наши предки не испытывали.

Тем не менее прогресс делал свое дело. Во второй половине XIX века правительство стало уделять большое внимание народному образованию. Открылось множество учебных заведений, только в Череповце их число к началу XX века достигло одиннадцати. В 1872 году в Череповце открылась публичная библиотека, в собрании которой заметное место заняла периодика. Прессу стали активно выписывать и церковные приходы, при некоторых из которых открылись свои библиотеки. Из дневника рядового ярославского крестьянина Вонифатия Ловкова (прим. - дневник признан уникальным литературно-историческим памятником, записи были сделаны в период с 1885 по 1891 гг.) мы узнаем, что он выписывал сразу три периодических издания. И странно, что черепане оставались без своего печатного органа. Хотя предпринималось несколько попыток.

Почти все череповецкие храмы выписывали «Новгородские епархиальные ведомости» (издавались с 1875 года). Местные священники стали активными корреспондентами названного журнала и ряда других изданий. Их поддерживали некоторые горожане. В результате о Череповце с завидной регулярностью стали появляться заметки в губернской и даже столичной прессе.

Первая попытка основать свое периодическое издание относится к 1888 году, когда в Казани был выпущен ежегодник «Череповецкий календарь на 1889 год» - справочные сведения о городе Череповце, его уезде и Новгородской губернии, памятные даты, касающиеся России в целом, подробную историческую летопись Череповца. Это издание и сейчас пользуется заслуженной известностью у краеведов, а в те времена его значение очень сложно переоценить. Но, к величайшему сожалению, оно прекратило свое существование, ограничившись всего двумя выпусками.

Следующая попытка основать череповецкое периодическое издание была предпринята спустя 10 лет. Предыстория ее такова. 10 октября 1895 года в Череповце получило регистрацию общество пчеловодов, которое развернуло бурную издательскую деятельность: в 1895 году оно опубликовало свой устав, в 1897 г. – отчет о деятельности. А в 1898 году замахнулось на издание собственного журнала под названием «Записки Череповецкого общества пчеловодства». Правда, это издание ограничилось всего одним выпуском.

Казалось, какой-то злой рок преследовал местных редакторов и корреспондентов. Разрушить его удалось только в 1912 году Николаю Филипповичу Датешидзе, которого по праву можно назвать отцом череповецкой журналистики.

Личность этого человека еще ждет своего исследователя. Пока не удалось установить ни место его рождения, ни обстоятельства появления в Череповце (вероятнее, всего он приехал в наш город с Украины, так как именно там печатал свои сочинения). Известно, что до переезда в Череповец Николай Филиппович успел проявить себя в роли автора водевилей, и даже попал в авторитетный биографический справочник С.А. Венгерова.

В 1902 году на Украине в городе Елисаветграде (ныне Кировограде) Н.Ф. Датешидзе выпустил под своим именем книгу «Злоба дня», включающую

стихотворный водевиль (1 действие) с пением и переодеванием, объемом 23 страницы. Кроме того, он активно пользовался псевдонимом Тamarin. В 1900-1904 годах под именем «Н.Н. Тamarin» в Харькове, Москве и Петербурге вышло несколько стихотворных пьес, в основном переводов Ж. Ришпена. По-видимому, они также являются творениями будущего издателя «Голоса Череповца». Правда, все эти сочинения не получили широкой популярности, и неудавшийся драматург решил попытаться себя на ином поприще.

В 1912 году он основывает в Череповце журнал «Северный торговый посредник» (первый номер вышел в мае 1912 г.), с которого и начинается история череповецкой журналистики. Название издания неплохо иллюстрирует поставленные перед ним задачи. Журнал должен был стать связующим звеном между предпринимателями Череповца и покупателями, посредником в торговых операциях. Развивающаяся промышленность города, несомненно, нуждалась в качественном рекламном издании, и оно действительно оказалось своевременным.

Но разве мог любитель художественного слова ограничиться простым печатанием рекламных объявлений? Николая Филипповича манила слава А.С. Пушкина, Н.А. Некрасова и других знаменитых основателей популярных литературных журналов. Возможно, он мечтал создать в провинциальном Череповце что-то подобное «Современнику» или «Отечественным запискам». Поэтому его издание получило знаменательный подзаголовок «Торгово-промышленный и литературный журнал». Прекрасно понимая, что без жертвований рекламодателей удержаться на плаву не удастся, Датешидзе нашел возможность совместить приятное с полезным - литературу и бизнес. В рекламное по сути издание он включил живое слово, литературные зарисовки и события не только из предпринимательской, но и культурной жизни Череповца. Автором большинства статей был он сам, но, по примеру других издателей, публиковал их под псевдонимами (Азь, Немо и т.д.)

Все названное обеспечило успех изданию. В 1912 год вышло 29 номеров, в следующем году – 43 (последний в ноябре 2013 г.). К ноябрю 1913 года издание окончательно обрело свое лицо, отличное от того, какое ожидали увидеть отцы города в начале его существования. Поэтому Н.Ф. Датешидзе принимает решение сменить скучное и неинтересное название «Северный торговый посредник» на более красивое и яркое и, самое главное, соответствующее его содержанию.

Так, 1 декабря 1913 года Череповец приобретает газету с привычным нам названием «Голос Череповца», ставшей правопреемницей журнала «Северный торговый посредник». Данная газета, освещавшая все значимые события города, действительно стала настоящим рупором – голосом - Череповца и приобретала все большую и большую популярность. Только в декабре 1913 года вышло 8 номеров газеты, то есть она стала выходить не один, как ранее, а 2, а иногда и 3 раза в неделю.



В фондах Череповецкого музейного объединения в хорошем состоянии сохранился третий номер газеты «Голос Череповца». Дата выхода – 8 декабря 1913 года. Это 4 страницы формата А3 (такой же формат у современной газеты). Стоила такая газета 3 копейки, купить ее можно было в день выхода издания в свет – по вторникам и четвергам. Постоянным читателям предлагалось оформить подписку «съ пересылкой», стоимость – 25 копеек за месяц, 2 рубля 50 копеек за год. Немалые деньги. Находилась редакция газеты на Благовещенской площади, имелся телефон – номер 191. Значит, к этому времени череповчане

активно пользовались связью.

Типография предоставляла услуги: печатала визитные карточки, публиковала истории читателей («редакция открыта для объяснений ежедневно»), рукописи. Причем были и требования к рукописным текстам: они должны быть написаны четко на одной стороне листа и снабжены подписью и адресом автора. И конечно, газета была открыта для коммерческой информации – размещала объявления и рекламу. Читать их сегодня необычайно интересно. Приведем несколько текстов.

Пушкинский завод А.И.Волкова в г. Череповце (номер телефона 54) предлагал освежающий напиток ситро, квасы и ключевую стерилизованную воду. Волков занимался виноторговлей, поэтому проинформировал черепан, что к предстоящим праздникам у него большой выбор русских и иностранных вин, водок и ликеров.

Магазин Виктора Абрамовича Шмулевича на Воскресенском проспекте предлагал материалы лучших фирм - как русских, так и зарубежных, а также меха. Здесь же принимались заказы на пошив мужского, женского и детского платья, формы всех учебных заведений. При магазине имелась мастерская шапок и фуражек. «Лещу себя надеждой, – обращается владелец магазина к черепанам, - что почтеннейшая публика не оставит меня своим благосклонным вниманием и впредь будет относиться с таким же доверием, как до сих пор».



Но особый интерес представляет реклама нового электро-театра «Рояль-вио». Тогда название писалось так - «Рояль Вио». Как пишет газета «Голос Череповца», это «специально построенное каменное здание, роскошно отделано и эффектно освещено электрическим светом – более 30000 свечей». С негораемыми полами и потолками, имеет четыре наружных выхода и водопровод с громадными резервуарами запасной воды и приспособленными пожарными рукавами. «Рояль Вио» имеет две собственных электрических станции, снабженных машинами и приборами новейших конструкций». Картины шли в будние дни с 5 часов вечера, а в праздники с 2 часов дня и до 12 часов ночи. Демонстрация фильма проходила под аккомпанемент пианино. Так, в декабре

1913 года в прокате была «великан-картина» «Ключи счастья» - инсценировка романа писательницы А.Вербицкой. О содержании ленты ни слова, но есть информация о том, что «всюду фурор», «всюду колоссальный успех».

В этом номере редакция газеты подняла к обсуждению проблемный вопрос – о реформе женского профессионального образования. В рубрике «Городская жизнь» информация о деятельности «Череповецкаго» музыкально-драматического кружка – выбрали новую председательницу г-жу Титтенбрун и известили о планах поставить новую пьесу. Еще одна важная новость – председателю родительского комитета при женской гимназии и его заместителю разрешили посещать уроки в учебном заведении, чтобы узнать о «дефектах» преподавания. Строительная комиссия осмотрела места на берегу реки Шексны для будущего водоприемника городского водопровода. Как сказали бы современные журналисты, в криминальной сводке сообщение – в служебных подлогах обвиняются работники Северной железной дороги. В разделе «Музыка и кино» сообщение об итогах маскарада, который прошле в Соляном городке: призы получили костюмы «Семечко» и «Яхта».

В книге Э.Риммер и М.Бородулина «Прогулки по Воскресенскому проспекту» можно найти несколько ссылок на газету «Голос Череповца». Так, благодаря журналистам начала XX мы знаем, что в 1914 году гостей, прибывающих в город на пароходе или поездом, встречал автомобиль.

В 1914 году было выпущено 56 номеров газеты «Голос Череповца», а в 1915-м – всего 3, последний датируется 28 января. Что же стало причиной неожиданного конца этого, казалось бы, успешного издания? По-видимому, погубило «Голос Череповца» появление сильного конкурента.

3 декабря 1914 года в Череповце стала издаваться вторая городская газета «Новгородский Север», издателем которой стал не какой-то приезжий драматург, а один из влиятельных городских чиновников Аким Григорьевич Максимов. Он на протяжении многих лет неизменно избирался гласным городской думы (в этой должности состоял вплоть до революции, то есть в период издания газеты). В разные годы он служил мещанским старостой при сиротском суде, мещанским старостой при городской управе и даже членом городской управы. Иными словами, Аким Григорьевич пользовался огромной поддержкой в высшем руководстве города, и конкурировать с ним Н.Ф. Датешидзе был не в силах. Поэтому он решил уступить. В его распоряжении осталась редакция «Северного торгового посредника» (это название так и осталось за издательством, несмотря на смену названия газеты), но своего печатного органа он не имел.

Примириться с таким положением Николай Филиппович не смог. Он уехал из Череповца с твердым намерением продолжить издательское дело в другом городе. И выбрал для своей дальнейшей деятельности, ни много, ни мало, саму... столицу Российской империи. 8 июля 1916 года в Петрограде выходит первый номер журнала «Друг деятелей кино-варьете-миниатюр», имевший подзаголовок «Еженедельный орган, посвященный нуждам артистов и владельцев театров «Кино-варьете-миниатюр-цирк». Это издание стало совместным предприятием Н.Ф. Датешидзе и В.М.Гольдена (Михалини). Николай Филиппович числился ответственным редактором. Журнал выходил на восьми полосах, без иллюстраций и примыкал к многочисленному разряду дешевых театрально-зрелищных газет и рекламных журналов о театре, спорте и кинематографе. Стоит ли удивляться, что он не смог покорить взыскательную столичную публику. Всего вышло 5 номеров (последний 25 октября 1916 г.). После этого Николай Филиппович, похоже, оставил попытки войти в элиту русской журналистики.

Но попытаемся проследить судьбу второй череповецкой газеты - «Новгородского Севера». То, что ее издателем стал гласный городской думы, вряд ли является случайностью. «Голос Череповца» был частным изданием, независимым от городских властей. Поэтому он – так, вероятно, казалось чиновникам - недостаточно полно и правильно освещал работу городской думы. Исправить положение можно было только одним способом – начать издавать свою газету. Была и другая причина появления «Новгородского Севера». В 1910-х гг. в Череповце велась активная подготовка к крупной административно-территориальной реформе (образовании Череповецкой губернии), осуществленной большевиками в 1918 году. Удаленность Кирилловского, Белозерского, Череповецкого, Устюженского и Тихвинского уездов от г. Новгорода создавало массу неудобств. И все чаще обсуждался вопрос об их выделении в отдельное административное образование. Причем Череповец, благодаря удобству своего географического положения, имел все шансы претендовать на роль административного центра. Правда, требовалась дополнительная идеологическая подготовка этого решения. Ее и призван был осуществить «Новгородский Север». По замыслу создателей эта газета должна была стать центральным органом пяти северных уездов Новгородской губернии, почему и получила такое название. И действительно, она освещала жизнь не только Череповца, но и других территорий, позднее оказавшихся в его административном подчинении. То есть сложилась удивительная ситуация: Череповецкая губерния приобрела свою центральную газету за 3,5 года до своего учреждения. Правда, повторить успех «Голоса Череповца» ей, похоже, не удалось. В декабре 1914 года вышло 8 номеров, в течение 1915 г. – 93 (последний 31 декабря), после чего издание прекратило свое существование.

В результате, череповчане впервые за три года остались без городской газеты. Информационный вакуум продолжался весь 1916 год и так истомил горожан, что в 1917 г. (после отмены цензурных запретов) начался настоящий журналистский бум. В городе появилось сразу 4 издания и решался вопрос об учреждении пятого.

В роли издателей выступили даже учащиеся череповецкого реального училища, выпустившие 3 номера журнала «Школяр» (редактор А.Г. Белов). Тот же А.Г. Белов стал издавать «Череповецкую газету», ограничившуюся всего двумя номерами.

Значительно успешнее шли дела у Николая Ивановича Спасокукотского, который с 26 мая по 1 июля 1917 года выпустил 12 номеров газеты «Свободный Север». Николай Иванович был личностью весьма примечательной. По матери он являлся потомком древнего рода князей Шелешпанских, а по отцу – наследником священнической династии, служившей при храме Спаса на реке Кукоть во Владимирской губернии (откуда, кстати, и пошла его необычная фамилия). С 1897 года он назначается присяжным поверенным в Череповце. Не прекращая занятия адвокатской практикой, он становится владельцем частной телефонной сети, позволявшей деловым людям вести переговоры по всей Мариинской системе. В 1905 году Николай Иванович возглавил Череповецкий отдел партии Народной свободы (кадетов), а в 1917 году стал комиссаром Временного правительства в Череповце. Позднее он служил по юридическому профилю в Вологде и, похоже, не испытывал особых преследований за свои прежние убеждения. Он мирно скончался в 1935 году и удостоился двух некрологов в вологодской газете «Красный Север».

Последний номер издания, курируемого Н.И. Спасокукотским, вышел 1 июля 1917 года, а уже через две недели в Череповце появилось очередное – «Крестьянин-кооператор: политическая и кооперативная еженедельная газета»

(первый номер датируется 18 июля). Данная газета благополучно продержалась до прихода к власти большевиков. На уездном съезде советов, проходившем в Череповце 2 декабря 1917 года, было предложено взять ее редактирование под контроль. И одновременно принято историческое для Череповца решение: издавать газету «Известия Череповецкого Совета крестьянских, рабочих и красногвардейских депутатов», открывшей новую веху в истории череповецкой прессы.

Инициатором этого издания стала Агриппина Петровна Кравченко, именем которой названа одна из улиц города. Судьба ее необычна. Медик по образованию и по роду деятельности, то есть представитель самой человеческой специальности, Агриппина Петровна увлеклась революционными идеями, в 1902 году вступила в РСДРП. Состоя врачом Череповецкой земской больницы, она активно способствовала, распространению большевистских идей и даже возглавила местный комитет большевиков. Правда, увлечение марксизмом не прошло для нее бесследно. В конце жизни она потеряла рассудок... Сейчас можно по-разному оценивать деятельность этой женщины. Но одно можно сказать определенно - ее заслуги в области журналистики несомненны. Ведь А.П. Кравченко удалось создать газету, которая пережила все перипетии революционного времени и периода перестройки, и продолжает благополучно существовать сейчас, отметив в 2018 году свое 100-летие.

16 января 1918 года при активном содействии Агриппины Петровны вышел первый номер «Известий», через год ее переименовали в «Коммунист» (ныне она хорошо известна череповчанам под названием «Речь»). Первым ее редактором стала родная сестра А.П. Кравченко – Людмила Петровна Малинина.

Конечно, характер публикаций газеты «Коммунист» полностью соответствовал ее названию: она твердо стояла на страже интересов правящей партии. Тем не менее, она, числясь в разное время уездной, губернской, окружной, районной, городской газетой, никогда не забывала доносить до читателей яркие и интересные события из жизни Череповца, и в этом, вольно или невольно, следовала традициям, заложенным в 1912 году Н.Ф. Датешидзе.

В 1920 году в Череповце начинает издаваться журнал «Юный пахарь: орган Череповецкого губернского комитета Российского коммунистического союза молодежи», который ограничился всего двумя выпусками. В 1921 году выходит первый номер журнала «Череповецкий кооператор: двухнедельный кооперативный общественно-экономический журнал» - орган Череповецкого губернского союза потребительских обществ и Череповецкого производсоюза (позднее числился органом череповецкого губернского союза кооперативов). Журнал освещал вопросы кооперации, сельского хозяйства, культуры, общества и политической жизни и являлся одним из наиболее успешных изданий той поры. В 1921 году вышло 2 номера, в 1922 – 24, в 1923 – 14 номеров (последний в августе), после чего журнал прекратил свое существование.

Появлялись также узкопрофильные журналы: «Листок» (издание станции защиты растений от вредителей Череповецкого губернского земельного управления), в 1923-1927 годах вышло 14 выпусков; «Бюллетень Череповецкого губпосевкома», в 1921 году вышел 1 выпуск; «Бюллетень Череповецкой молочно-испытательной лаборатории, в 1926-1927 гг. вышло 2 выпуска.

Но все они прекратили свое существование в 1920-е годы.

Начиная с 1927 года и вплоть до конца 1940-х годов, список череповецкой периодики ограничивался всего одним наименованием – газета «Коммунист».

Только после войны, в связи с быстрым ростом города, возникла потребность в развитии череповецкой прессы. С 1962 года стала выходить газета «Сельская новь». Обрели свои многотиражки череповецкие строители,

металлурги, сталепрокатчики и химики (газеты «Ударная стройка», «Череповецкий металлург», «Сталепрокатчик», «Азотчик», «Химик»).

В период перестройки начинается очередной расцвет местной журналистики. Число периодических изданий, появившихся в 1980-1990-е гг., перевалило за два десятка, одним из самых популярных изданий этой эпохи становится газета «Курьер» (преемница «Ударной стройки»). Название главной газеты «Коммунист» было заменено на «Речь». И именно в это время – в 1994 году - был возобновлен выпуск «Голоса Череповца», в свое время открывшего эру череповецкой журналистики. Так была восстановлена преемственность с прошлым.